

## Offre de stage : Assistant(e) Marketing

Vous êtes à la recherche d'un stage dans une entreprise différente des autres, atypique et innovante, où le port de la moustache est considéré comme un véritable art de vivre? Alors rejoignez l'équipe 100% Gaillard et ses multiples métiers & personnalités qui œuvrent pour le développement économique et touristique de Brive et son agglomération !



**Car oui! Capucine, chargée de mission ingénierie marketing, recherche un(e) assistant(e) marketing/communication pour Brive Tourisme Agglomération.**

A ses côtés, vous contribuerez à répandre la parole gaillarde via nos différents canaux de communication :

- **Production de contenus :**
  - Sur les réseaux sociaux (Facebook 100% Gaillard, Quoi Faire à Brive, Groupe du Club 100% Gaillard)
  - Pour la presse
  - Pour le web (site brive-tourisme.com, site sport de pleine nature, site évènementiel, contenus à destination des professionnels du territoire)
  - Sur la newsletter à destination des professionnels
- **Suivi du dossier design de l'offre (production de contenu photo et vidéo) :**
  - Planning de tournages
  - Organisation des shooting
  - Recherche et plannings de figurants
  - ...
- **Missions complémentaires :**
  - Appui sur la mise en place de la RGPD
  - Suivi de la gestion de la photothèque
  - Animation du Twitter 100% Gaillard
  - Appui sur des actions de déploiement de la marque
  - Appui sur le suivi des relations presse (veille)

**Pour mener à bien ces missions, la moustache attitude est votre nature profonde !**



- Vous êtes fier de porter les valeurs de la marque 100% gaillard et vous deviendrez son premier ambassadeur
- Vous avez toujours un coup de crampon d'avance et viser le haut du tableau
- Vous aimez mettre vos idées gaillardes au service de tous
- Vous transformez l'essai collectivement
- Un brin zinzin, vous laissez la routine au vestiaire et êtes toujours partant pour la 3ème mi-temps

**Vos savoirs faire et savoir être**

- Qualités rédactionnelles et bonne aisance relationnelle
- Capacité à travailler sur plusieurs sujets en parallèle
- Des connaissances en graphisme seraient un plus
- Réactif, autonome, inventif, fort esprit d'initiative
- Esprit d'équipe

### Merci de joindre à votre candidature

- Un article pour le site internet [www.brive-tourisme.com](http://www.brive-tourisme.com)  
Sujet : Présentation du village de Turenne
- Un post pour la page Facebook Brive 100% Gaillarde sur la thématique de votre choix accompagné d'un visuel
- Un post pour le compte Instagram Brive Tourisme sur la thématique de votre choix accompagné d'un visuel

*(L'exactitude du contenu n'est pas ce qui est recherché mais bel et bien le style d'écriture, la rédaction ainsi que les codes d'écritures adaptés à chaque réseau).*

### VOTRE CONTACT



**#TousGaillards**

**Capucine PEDAMOND**

**CHARGÉE DE MISSION INGENIERIE**

T : 05 55 24 43 70

[service.ingenierie@brive-tourisme.com](mailto:service.ingenierie@brive-tourisme.com)

### Infos pratiques

- |  |   |
|--|---|
| ▪ Niveau de diplôme<br>Licence 3 en cours / Master 1<br>en cours | ▪ Rémunération<br>Gratification mensuelle de base |
| ▪ Lieu de travail<br>BRIVE (19)                                  | ▪ Durée de travail<br>Temps complet               |
| ▪ Type de contrat<br>Stage long, durée : 7 mois                  | ▪ Période de stage<br>De mars à septembre         |