

BR!VE

100% GAILLARDE

BRIVE TOURISME AGGLOMÉRATION
KIT DE COMMUNICATION

BR!VE

100% GAILLARDE

100% gaillard, c'est vous, c'est nous.

Tout l'esprit de notre territoire. Plus qu'une posture, un caractère partagé bien trempé, hérité de notre histoire. Une attitude inspirante qui n'a de limites que les nôtres. La fierté d'appartenir à ce pays où l'énergie d'être et de faire s'incarne par l'honneur et la bravoure. Chez nous, la meilleure ressource, c'est vous, c'est nous. Partout, toujours. Ici comme ailleurs. Même loin des yeux, proche du cœur. Sur tous les terrains de jeu que notre tempérament gaillard conquiert.

Résister est dans notre nature. Celle qui enracine nos valeurs, donne souffle et élan à notre vigueur, foi à notre ardeur. Ne rien lâcher. Tenir plutôt que courir. Faire front ensemble, libre et debout, la confiance pour étendard. Canaille est notre joie, la source vive et riante d'un art de vivre que jamais nous ne manquons de célébrer.

Pour crier haut et fort que ce sang gaillard est notre véritable trésor.

Les quelques pages qui suivent vont vous donner le « mode d'emploi » pour revendiquer et afficher les couleurs de cette ambition partagée.

Alors, emparez-vous de ce projet, portez fièrement cette marque, soyons tous 100% gaillards!

LE LOGOTYPE

ZONE DE PROTECTION

X= hauteur de la lettre "L"

Il existe 2 versions du logotype "BRIVE 100% GAILLARDE", une version bandeau et une version compacte.

Le logotype est isolé par une zone de protection définie proportionnellement à la hauteur et la largeur de la lettre "L" du logo.

Cette zone de protection détermine un espace dans lequel aucun autre élément perturbant ne doit figurer (illustration textes etc...).

Version bandeau



C	M	Y	B	R	V	B
0	95	100	0	227	33	25

Couleur institutionnelle

Version compacte



Taille minimum

La taille minimum du logotype est fixée à 35 mm dans sa zone de protection.



Le placement et la taille du logo seront définis en fonction du support où celui-ci apparaît.

UN LOGO CAMÉLÉON

UTILISATION DE LA COULEUR

Le choix coloriel est déterminé en fonction de la gamme dominante d'un document pour garder une harmonie globale.

BR!VE
100% GAILLARDE

BR!VE
100% GAILLARDE

BR!VE
100% GAILLARDE

BR!VE
100% GAILLARDE

BR!VE
100% GAILLARDE

BR!VE
100% GAILLARDE

BR!VE
100% GAILLARDE

BR!VE
100% GAILLARDE

BR!VE
100% GAILLARDE

LE LOGO

UTILISATION SUR FOND DE COULEUR

Quand le logotype est appliqué sur fond de couleur, il est protégé par une forme "BULLE"

Fonds de couleurs foncés / versions bandeau et compact



La forme «bulle» bandeau



Fonds de couleurs clairs / versions bandeau et compact



La forme «bulle» compacte



Fonds de couleurs photographiques



LE LOGO

LES INTERDITS

Les blocs typographiques du nom de la ville et sa signature sont indissociables.
Il est interdit de modifier la proportion, le placement des éléments cités précédemment.



Il est interdit de changer la couleur des 2 éléments typographiques qui composent ce logotype.



Il est interdit de changer la forme de protection sur fond de couleur «bulle» citée précédemment.

LE LOGO

VERSION COMPACTE

BR!VE
100%
GAILLARDE



TURENNE
100%
GA!LLARDE



VERSION BANDEAU

BR!VE
100%.GAILLARDE



TURENNE
100%.GA!LLARDE



LE LOGO DÉCLINÉ PAR COMMUNES / THÉMATIQUES



LE LOGO + MOUSTACHE

VERSION COMPACTE



VERSION BANDEAU



TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

TYPOGRAPHIE PLUTO - SUPPORTS INSTITUTIONNELS ET SUPPORTS ÉDITION - TITRES

A B C D E F G H I
a b c d e f g h i j k l m

TYPOGRAPHIE PLUTO - TEXTE COURANT

Vous ne reconnaissez pas votre texte. Et pourtant, d'une certaine façon, c'est bien lui. Mais vous n'avez sous les yeux que son habit typographique. Votre texte aura la même présentation que celui-ci : même caractère, même corps, même graisse, même justification, longueur de la ligne, même surface d'encombrement; bref même allure, car la typographie n'est pas seulement l'art de bien habiller un texte mais également celui de donner du mouvement à la forme; par le jeu du blanc entre les lignes interlignage, par les lois rigoureuses des marges et des blancs, par la disposition des paragraphes et des colonnes dans la page, etc. Ce que vous avez sous les yeux n'est donc pas une apparence approximative, mais bien l'image réelle de votre texte, tel que les presses la fixeront définitivement. Cette maquette engage la responsabilité du créateur graphique, de même que la copie dactylographiée ou la disquette de saisie qui lui a été remise engage la responsabilité de l'auteur. Vous constaterez que les options fondamentales : grille, format, emploi ou non de la couleur, papier, sur lesquelles est construite cette maquette traduisent aussi fidèlement que possible l'idée générale que vous vous en étiez faite. Il se peut cependant que pour des raisons techniques ou commerciales, vous jugiez souhaitable, voire nécessaire, quelques retouches. Toute suggestion motivée en ce sens sera toujours prise en considération par le gra-

LE LOGO EXEMPLES D'APPLICATIONS PARTENAIRES



Nouvelle recette
Pour découvrir la carotte, autant manger de la carotte.

100% GAÏLLARDE

blédina
Mon 1^{er} Petit Pot Carotte

Mon 1^{er} Petit Pot Carotte de Blédina
Juste des carottes cuites à la vapeur puis mixées, pour une texture parfaitement adaptée à bébé, avant d'être mises à l'abri dans leur petit pot.
Plus d'informations sur www.bledina.com

blédina
DU CÔTÉ DES MAMANS

Apprenez à votre enfant à ne pas grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

Du 23 JUILLET au 1^{ER} AOÛT 2015



BRIVE FESTIVAL
Le festival 100% Gaillard

SHAKA PONK BLACK M LOUIS, MATTHIEU, CHEDID JOSEPH & ANNA ARTHUR H FRÉRO DELAVEGA YOUSSEUPHA ALB...

INFOS/RÉSA : 05 55 24 08 80 - WWW.BRIVEFESTIVAL.COM
WWW.FRANCEBILLET.COM - WWW.TICKETMASTER.FR - WWW.MOXTV.COM - WWW.DIGITICK.COM
ET DANS VOS POINTS DE VENTE HABITUELS

BRIVE 100% GAÏLLARDE

RETROUVEZ TOUTES LES INFOS
www.brive-tourime.com

BRIVE 100% GAÏLLARDE

TOUS GAILLARDS !

Un hashtag pour partager vos contenus et revendiquer une identité forte, des valeurs et un état d'esprit.

#TousGaillards

#Tous Gaillards



C	M	Y	B	R	V	B
0	95	100	0	227	33	25



C	M	Y	B	R	V	B
0	0	0	100	26	23	27

UNE QUESTION ?

N'HÉSITEZ SURTOUT PAS À NOUS CONTACTER

BRIVE **TOURISME**

Clémentine FRECHINOS et Karine BON

GIE Brive Tourisme
19 rue Maréchal Brune
19100 BRIVE

Tél. : 05 55 24 08 80
Ligne directe : 05 87 01 60 04
Mobile : 06 31 80 63 71